

001 : CONSULTATION D'ANNONCE CANCER DU SEIN METASTATIQUE

Titre

Français : CONSULTATION D'ANNONCE CANCER DU SEIN METASTATIQUE

Anglais : METASTATIC BREAST CANCER ANNOUNCEMENT CONSULTATION

Auteurs

N Quenel-Tueux (1), MA Mouret-Reynier (2), S Guiu (3), F Dalenc (4)

(1) Oncologie, Institut Bergonié, 229 Cr de l'Argonne, 33076, Bordeaux, France

(2) Oncologie, Centre Jean Perrin, 58 Rue Montalembert, 63011, Clermont-Ferrand, France

(3) Oncologie, Institut du Cancer de Montpellier, Parc Euromédecine ☐☐, 208 Av. des Apothicaires, 34090, Montpellier, France

(4) Oncologie, Institut Universitaire du Cancer Toulouse Oncopole, 1 Av. Hubert Curien, 31100, Toulouse, France

Responsable de la présentation

Nom : Syndique

Prénom : Claire

Adresse professionnelle : 32 rue Eugène Olibet

Code postal : 33400

Ville : Talence

Pays : France

Newsletter : 0

Mots clés

Français : Oncologie, consultation, annonce, cancer du sein métastatique

Anglais : Oncology, consultation, announcement, metastatic breast cancer

Spécialité

Principale : Oncologie - Fertilité

Secondaire : Autres

Texte

Contexte

Le diagnostic d'un cancer du sein métastatique bouleverse la vie des femmes concernées et leurs parcours sont différents de celui qu'elles peuvent vivre pour un cancer localisé. Outre la prise en charge médicale, un accompagnement pluridisciplinaire, adapté aux besoins de chaque patiente et évolutif dans le temps est nécessaire. Leur prise en charge devrait impliquer également les professionnels de santé de ville afin d'accompagner au plus proche les patientes en partenariat avec le centre de soins.

Le moment de l'annonce est une étape clé pour assurer à la patiente une bonne compréhension de sa maladie, des traitements et lui donner accès à un accompagnement adapté. Pourtant, selon l'enquête Croyances et Réalités 2, encore 38% des patientes interrogées n'ont pas « tout à fait compris » les informations données par leur médecin lors de la consultation d'annonce.

Définir un parcours d'annonce et coordonner les rôles des différents acteurs y compris de ville pourraient permettre de s'assurer que toutes les patientes disposent de l'information et de l'accompagnement nécessaires. A ce jour, les établissements de santé ne sont pas tous dotés d'un « parcours d'annonce » à la phase métastatique et des consultations dédiées ne sont pas systématiquement proposées.

Ce constat a incité quatre oncologues à analyser les retours d'expériences de différents centres sur un plan national afin de proposer une modélisation du parcours d'annonce du cancer du sein métastatique.

Méthode

Le parcours d'annonce doit être flexible et adapté à la typologie de la patiente, en récurrence ou d'emblée métastatique, mais aussi à l'organisation et aux moyens de l'établissement. Le temps d'annonce devra être idéalement segmenté en deux temps articulés autour de deux étapes distinctes : un premier temps qui consistera en l'annonce par le médecin et sa reprise (si possible) par une IDE. Ce temps d'annonce sera l'occasion d'identifier de façon précoce les besoins immédiats en soins de support.

Puis, un deuxième temps permettra de reprendre les informations essentielles à la prise en charge de la maladie métastatique via l'intervention coordonnée des différents membres de l'équipe pluridisciplinaire : médecins, infirmiers, pharmaciens, et spécialistes des soins de support en fonction des besoins (algologue, psychologue, nutritionniste, gériatre, assistante sociale, socio-esthéticienne, ...).

Cette prise en charge pluridisciplinaire permettra de déclencher les mécanismes de financement de cette consultation (GHS intermédiaires et pleins).

Conclusion

En conclusion, organiser un parcours d'annonce clair et flexible autour des patientes, encadré par des guidelines précises, permettra de mieux informer les patientes atteintes de cancer du sein métastatique et de répondre à leurs besoins spécifiques.