



S06 : L'Education Thérapeutique au cœur du parcours de soins du cancer du sein : valeur perçue et comportements extra-rôles des patientes bénéficiaires

Titre

Français : L'Education Thérapeutique au cœur du parcours de soins du cancer du sein : valeur perçue et comportements extra-rôles des patientes bénéficiaires
Anglais : Patient Education at the heart of the breast cancer care pathway: perceived value and extra-role behaviors of beneficiary patients

Auteurs

V BERGER (1), N BEAUMONT (1), B LABBE PINLON (2)
(1) Unité d'Education Thérapeutique, Institut de Cancérologie de l'Ouest, 15 rue André Boquel, 49055, Angers cedex 02, France
(2) In Situ Lab, Audencia, 8 Rte de la Jonelière, 44300, Nantes, France

Responsable de la présentation

Nom : BERGER
Prénom : Virginie
Adresse professionnelle : ICO 15 rue André Boquel
Code postal : 49055
Ville : Angers cedex 02
Pays : France
Newsletter : 1
Inscription PJS : 0

Mots clés

Français : Education Thérapeutique ; Expérience Patient ; Valeur perçue
Anglais : Patient education, Patient experience, Perceived value

Spécialité

Principale : Soins de support

Texte

Devant la chronicisation des cancers et l'augmentation du nombre de personnes ayant ou ayant eu un cancer, le développement des programmes d'Education Thérapeutique du Patient (ETP) est une des actions préconisées dans la stratégie décennale de lutte contre les cancers pour limiter la survenue et l'aggravation des séquelles et améliorer la qualité de vie des patients (prévention secondaire et tertiaire). La place accordée à l'ETP varie toutefois selon les directions et professionnels de santé prescripteurs. L'offre et le nombre de patients bénéficiaires restent aussi encore très limités.

Cette recherche propose d'apporter un éclairage nouveau sur les effets spécifiques de l'ETP en mobilisant le cadre théorique de la valeur en marketing. L'objectif est d'apprécier, du point de vue des patients, à distance de leur parcours éducatif, la valeur perçue de l'ETP et ses conséquences sur trois comportements extra-rôles susceptibles de contribuer à la promotion, diffusion et valorisation de l'ETP : recommander l'ETP (aux patients, aidants, professionnels de santé), faire un retour à l'équipe (sources d'amélioration de l'expérience patient et de motivation), et aider les autres patients ou s'entre-aider (sources de soutien, autonomisation ou mieux-être).

Un modèle de recherche (figure 1) a été testé auprès de 225 patientes ayant participé de 2021 à 2023 au programme d'ETP cancer du sein de l'ICO qui couvre des thématiques variées (traitements, effets secondaires, comportements de santé, rétablissement, bien-être pendant et après les traitements).

Les résultats confirment la diversité des bénéfices de l'ETP perçus par les patientes, liés d'une part à la relation thérapeutique adaptée à leurs besoins cognitifs et affectifs (connaissances utiles ; soutien et accompagnement), et, d'autre part, au développement de leurs capacités d'action pour gérer au mieux leur parcours de soins (compétences et ressources ; prise en charge personnelle ; relations avec son entourage). Les patientes perçoivent aussi des coûts psychologiques et émotionnels liés aux efforts qu'elles doivent faire pour affronter leurs propres inquiétudes ou de nouvelles sources d'anxiété, ainsi que les autres patients ou intervenants (1).

Les résultats indiquent également que la valeur perçue globale de l'ETP (résultat de la confrontation des bénéfices et coûts perçus de l'expérience patient) a un impact positif et significatif, direct ou indirect (via la satisfaction ou l'engagement affectif), sur les trois comportements extra-rôles étudiés qui sont de premières formes d'empowerment collectif et d'engagement des patientes au bénéfice de l'ETP (2).

Cette recherche valide ainsi empiriquement les apports de l'ETP dans une double perspective patiente, individuelle et collective. Ces apports pourront être mobilisés pour valoriser l'ETP auprès des différentes parties prenantes et favoriser l'accès des patientes à ce service à forte valeur perçue.

Figure 1 : Résultats du test du modèle de recherche

Références :

- (1) Labbé Pinlon B, Lombart C, Berger V, et al. (2021) Mesure de la Valeur perçue de l'Education Thérapeutique en oncologie, JGES, 39:229-54
- (2) Labbé Pinlon B, Lombart C, Berger V, et al. (2024) Valeur perçue de l'Education Thérapeutique en oncologie et comportements extra-rôles des patients bénéficiaires, Actes de la 10e édition du Colloque Prix et Valeur, Tours