

# L'Education Thérapeutique au cœur du parcours de soins du cancer du sein : valeur perçue et comportements extra-rôles des patientes bénéficiaires

## CONTEXTE

Devant la chronicisation des cancers et l'augmentation du nombre de personnes ayant ou ayant eu un cancer, la stratégie décennale de lutte contre les cancers préconise le **développement des programmes d'ETP pour limiter la survenue et l'aggravation des séquelles et améliorer la qualité de vie des patients**. Leur déploiement reste toutefois entravé par des contraintes financières et organisationnelles. Les représentations de l'ETP sont aussi variables selon les établissements et les professionnels de santé, ce qui limite l'adressage des patients qui, pour la plupart, ne connaissent pas l'ETP. **L'offre et le nombre de patients bénéficiaires** sont ainsi encore **limités**, notamment pour le cancer du sein, même si l'intégration d'ETP dans le parcours de soins de ce cancer est plus ancienne et mature.

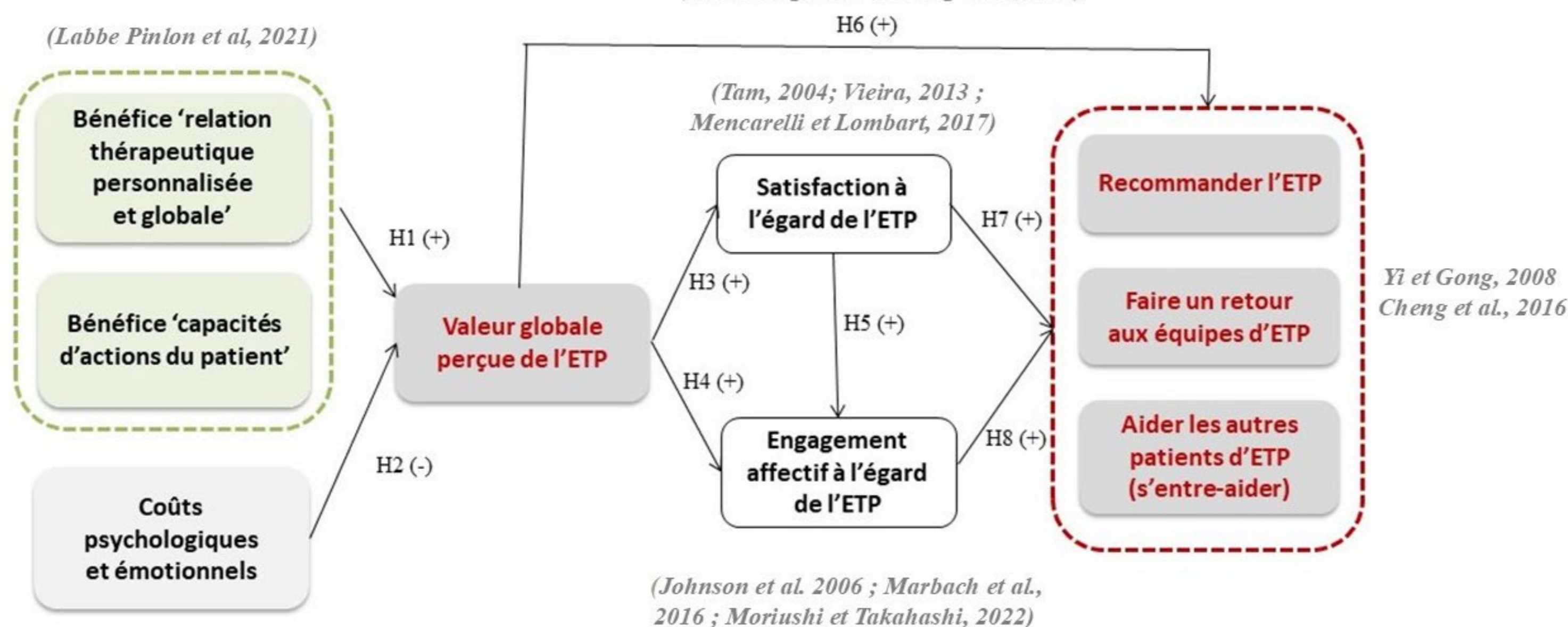
## OBJECTIFS

Apporter un éclairage nouveau sur les **effets de l'ETP sur les patientes** en mobilisant le cadre d'analyse de la valeur en marketing, pour contribuer à valoriser l'ETP auprès des parties prenantes et favoriser l'accès des patients à l'ETP => **Apprécier du point de vue des patientes :**

- la **valeur perçue de l'ETP** (bénéfices et coûts perçus)
- ses **conséquences sur trois comportements extra-rôles des patients**, bénéfiques pour la promotion, diffusion et valorisation de l'ETP : **recommander l'ETP** (aux patients ou professionnels de santé), **faire un retour d'expérience à l'équipe** (sources d'amélioration et de motivation); **aider les autres patients** (s'entre-aider) (contribution à leur soutien, autonomisation et mieux-être).

## MODÈLE DE RECHERCHE & MÉTHODOLOGIE

### MODELE DE RECHERCHE



### MESURE DES CONCEPTS

- Echelles validées en marketing (items adaptés au contexte)
- **Echelle de mesure de la valeur perçue de l'ETP**, développée et validée pour le **cancer du sein**<sup>1</sup> : 36 items; 1 dimension de valeur perçue globale; 7 dimensions de bénéfices et coûts perçus regroupées en 3 facteurs de second ordre :
  1. Bénéfices liés à la relation thérapeutique personnalisée globale
  2. Bénéfices liés aux capacités d'action des patientes
  3. Coûts psychologiques et émotionnels

<sup>1</sup> Labbé Pinlon B, Lombart C, Berger V, et al. (2021) Mesure de la Valeur perçue de l'Education Thérapeutique en oncologie, JGES, 39:229-54

### RECUEIL DES DONNEES

Enquête en ligne / 500 patientes du **programme ETP Cancer du sein ICO** (Angers), [2021 – fin S1 2023]

A distance du parcours d'ETP : contact mail à minima 4 mois, en moyenne 1 an, du BEP (selon traitements)

Taux de retour : 49,6% (248); 23 questionnaires invalides écartés; échantillon final : n = **225 patientes**

Nbre moyen d'Ateliers d'ETP (individuels ou collectifs) suivis = 2,8 (44,1% ≥ 3), âge moyen = 53 ans



## RÉSULTATS

	Nbre items	Moyenne	Ecart type
Soutien et accompagnement	5	22,00	2,96
Connaissances utiles pour le parcours de soins	5	22,59	2,75
<b>BENEFICE « RELATION THERAPEUTIQUE PERSONNALISEE ET GLOBALE »</b>	10	44,59	5,24
Compétences et ressources	5	21,42	3,25
Prise en charge personnelle	5	20,98	3,57
Relation avec l'entourage	3	12,07	2,52
<b>BENEFICE « CAPACITES D'ACTION DU PATIENT »</b>	13	54,48	8,51
Efforts envers les autres patientes et/ou intervenants d'ETP	5	12,80	5,02
Efforts envers ses propres inquiétudes ou de nouvelles sources d'angoisses	4	13,24	3,68
<b>COÛTS PSYCHOLOGIQUES ET ÉMOTIONNELS</b>	7	26,04	7,89
<b>VALEUR GLOBALE PERÇUE DE L'ETP</b>	4	17,76	2,77
Satisfaction à l'égard de l'ETP	3	13,89	1,81
Engagement affectif à l'égard de l'ETP	3	12,44	2,37
Recommander l'ETP	5	21,33	3,88
Faire un retour d'expérience aux équipes d'ETP	5	15,08	4,33
Aider les autres patientes d'ETP (s'entre-aider)	6	18,25	6,97

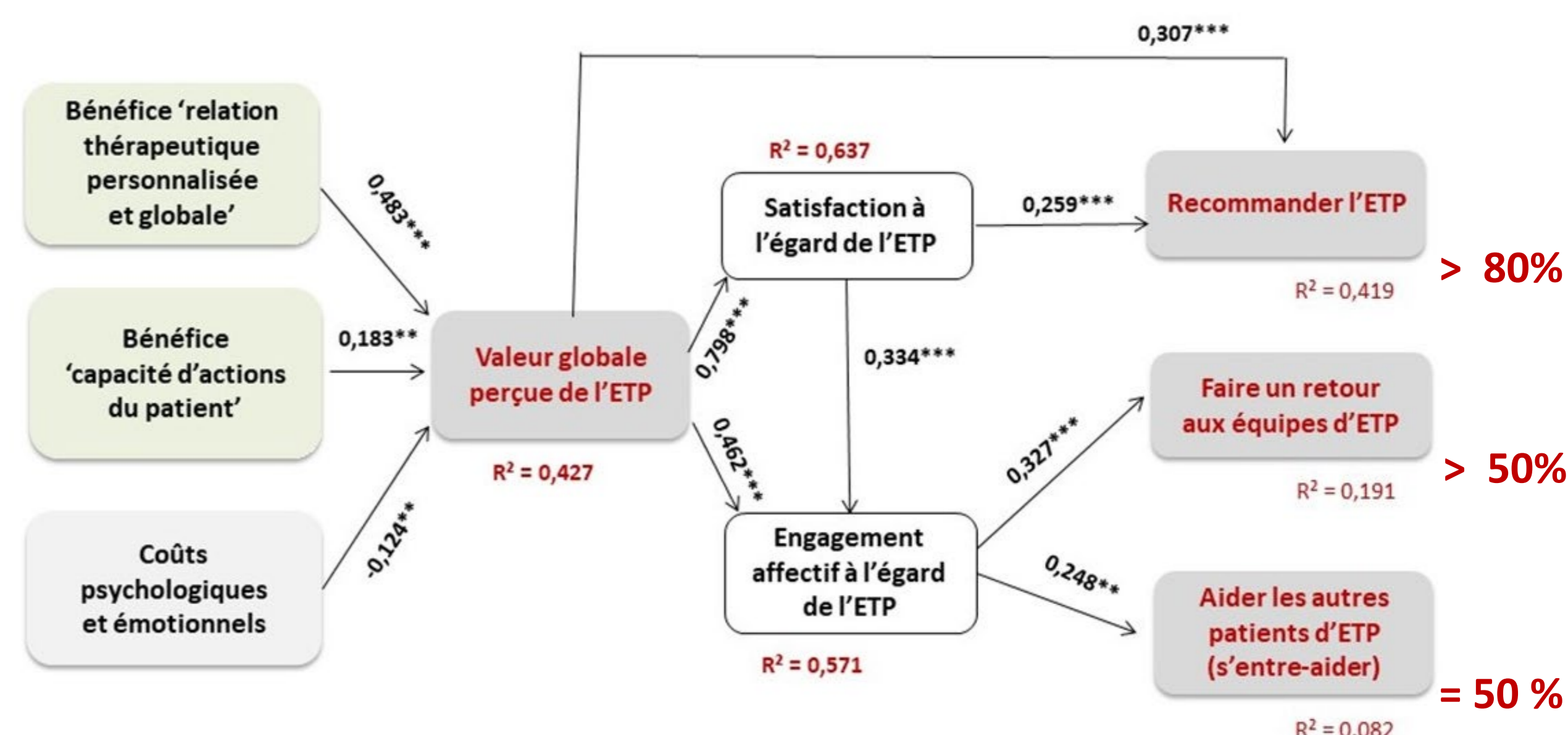
Echelles de Likert de 1 « pas du tout d'accord » à 5 « tout à fait d'accord »; range selon le nbre d'items : 3 items (3-15); 4 items (4-20); 5 items (5-25); 6 items (6-30); 7 items (7-35); 10 items (10-50); 13 items (13 -65)

**Impacts positifs significatifs**, direct ou indirect (via la satisfaction ou l'engagement affectif), **de la valeur perçue globale de l'ETP** sur les 3 **comportements extra-rôles : recommander l'ETP, faire un retour d'expérience, s'entre-aider entre patientes**

**Bénéfices élevés**, liés aux besoins cognitifs et affectifs des patientes et au **développement de leurs capacités d'action** pour gérer au mieux leur parcours de soins.

**Coûts psychologiques et émotionnels modérés**, liés aux efforts que les patientes doivent faire pour affronter d'autres personnes et des sources d'angoisse

**Valeur perçue globale de l'ETP très élevée** (résultat de la confrontation des bénéfices et coûts perçus)



## CONCLUSION

L'ETP favorise l'émergence de patientes « partenaires » de leurs propres soins et de l'organisation de santé (= une source d'empowerment individuel et collectif et d'engagement patient)

Favoriser l'intégration d'ETP dans le parcours de soins  
Accompagner le travail réflexif des patientes sur la valeur de l'ETP et soutenir l'adoption de comportements extra-rôles